

Regionale Konsumgeschichte

Kloster Banz
26. bis 28. Februar 2014

Mittwoch, 26. Februar

14.00 Tagungsbeginn

Thematische Einführung

Prof. Dr. Wolfgang Wüst, Erlangen
Tobias Riedl, M.A. Erlangen

1. Sektion: Mittelalter/Frühe Neuzeit

Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Wüst

14.30 Prof. Dr. Stuart Jenks
Die Konsumrevolution des langen 18. Jahrhunderts und die Distributionsrevolution des 15. Jahrhunderts

15.00 Kaffeepause

15.30 Prof. Dr. Helmut Flachenecker, Würzburg
Weinkonsum und Weinhandel in Franken

16.00 PD Dr. Andreas Otto Weber, Erlangen/München
„runde oder eggiche?“ – Konfessionelle und herrschaftliche Einflüsse auf die historisch-kulinarische Landeskunde. Beispiele aus Franken und aus Ostmitteleuropa im Vergleich.

16.30 Diskussion der Beiträge

17.00 Kaffeepause

Moderation: PD Dr. Andreas Otto Weber

17.15 Prof. Dr. Andreas Sohn, Paris
Der Büchermarkt im Paris des 15. Jahrhunderts

17.45 Prof. Dr. Günter Dippold, Bamberg
Kraftspender und Renommiergetränk – Bier im Wandel von der frühen Neuzeit bis zur Industrialisierung

18.15 Diskussion der Beiträge

18.30 Abendessen

20.00 Öffentlicher Abendvortrag

Prof. Dr. Bernhard Löffler, Regensburg
Wege in moderne Gewerbe- und Konsumwelten. Nürnberg als Zentrum gewerblicher Produktion und Konsumforschung im 19. und 20. Jahrhundert

Donnerstag, 27. Februar

Moderation: Prof. Dr. Helmut Flachenecker

9.00 Prof. Dr. Wolfgang Wüst, Erlangen
Patrizischer Konsum- und Lebensstil – Luxuskäufe in süddeutschen Reichsstädten der Frühneuzeit

9.30 PD Dr. Christof Paulus, München/Erlangen
Kompensationskonsum? Die Herren von Schwarzenberg – ein erster Werkstattbericht

10.00 PD Dr. Peter Fleischmann, Nürnberg
Exportschlager Tabak – Kultur und Konsum im 17. und 18. Jahrhundert am Beispiel von Nürnberg

10.30 Diskussion der Beiträge

11.00 Kaffeepause

Moderation: PD Dr. Christof Paulus

11.30 Prof. Dr. Alois Schmid, München
Vom exotischen Import zum Arme-Leute-Essen: Die Kartoffel im 18. Jahrhundert

12.00 Prof. Dr. Marita Krauss, Augsburg
Die „königlich bayerischen Hoflieferanten“. Luxuskonsum und Lebensstil in der Prinzregentenzeit

12.30 Diskussion der Beiträge

13.00 Mittagessen

2. Sektion: Moderne

Moderation: Prof. Dr. Bernhard Löffler

14.30 Prof. Dr. Werner K. Blessing, Erlangen
Konsum als sozialer Kitt.
Biergeselligkeit und Bierkrawall im
Königreich Bayern

15.00 Dr. Eva Moser, München
„Der Gehalt macht's!": Quellen zur
Konsumgeschichte aus dem
Bayerischen
Wirtschaftsarchiv

15.30 Diskussion der Beiträge

16.00 Kaffeepause

Moderation: Prof. Dr. Marita Krauss

16.30 Dr. Fabian Brändle, Zürich
Jahrmarktstaumel. Schweizerische
und süddeutsche Kindheits Erinnerungen
an Dinge und deren Sinnlichkeit,
1850–1950

17.00 Susanne Bohn, M.A., Erlangen
Foto-Quelle: Konsumgeschichte im
Spiegel der Quelle-Kataloge

17.30 Tobias Riedl, M.A., Erlangen
„Der Himmel der Bayern“ – Bierkonsum
in der zweiten Hälfte des 20.
Jahrhunderts

18.00 Diskussion / Abschlussdiskussion

18.45 Abendessen

Freitag, 28. Februar

9.00 Workshop
für Gäste und Studierende aus Pro- und
Hauptseminar

11.00 Kaffeepause

11.30 Fortsetzung Workshop

12.20 Präsentation der Ergebnisse

13.00 Mittagessen

14.30 Tagungsende

**Referate, die für die Drucklegung
vorgesehen sind:**

Prof. Dr. Gisela Drossbach, Augsburg
Zwischen Armut und Luxus in bayerischen und
schwäbischen Hospitälern

Dr. R. Gabriele Greindl M.A., München
Das Konsumverhalten des österreich-
bayerischen Hochadels der Vormoderne im
Spiegel der Hausväterliteratur